

Communiqué de presse - Lyon - Mardi 25 février 2020

ADSEARCH ÉLARGIT SON OFFRE AVEC LE LANCEMENT DE SA NOUVELLE DIVISION : LE MANAGEMENT DE TRANSITION.

Après le lancement de l'IT Contracting en septembre dernier, le cabinet Adsearch, créé en 2011 et aujourd'hui acteur important du marché du recrutement, poursuit son développement et lance, en ce début 2020, une nouvelle division : le Management de Transition. Le projet est ambitieux puisque l'équipe sera constituée de consultants expérimentés dans le domaine du Management de transition qui interviendront partout en France. L'objectif d'Adsearch est de disposer de toutes les solutions possibles en matière de recrutement pour répondre judicieusement aux besoins de ses clients.

Le Management de Transition consiste à mettre à la disposition d'une entreprise, dans des délais très courts et pour une durée limitée (en Intérim, CDD ou portage salarial), un expert et de bénéficier de ses compétences opérationnelles qualifiées pour des missions de remplacements, de gestion de projets de transformation ou de résolutions de situations complexes.

Dans quels cas une entreprise peut-elle faire appel au Management de Transition ?

Le Management de Transition permet à l'entreprise utilisatrice de s'adjoindre les services d'un collaborateur expérimenté prêt à mettre ses compétences au profit des organisations (Groupe, PME, ETI, associations...) en s'appuyant sur une expertise métiers et une expérience situationnelle solide **afin de répondre à différents besoins et situations tels que :**

- gérer une crise,
- piloter un projet de transformation,
- remplacer temporairement un cadre,
- améliorer les performances de l'entreprise,
- coacher individuellement un collaborateur pour le monter en compétence.

L'entreprise utilisatrice s'offre un regard neuf à travers l'intervention du manager de transition dont l'action n'est pas biaisée par des conflits d'intérêt, car il n'a pas vocation à s'inscrire durablement dans l'organisation.

Quel est le process chez Adsearch ?

1. Une mission de Management de Transition commence par **la découverte et la compréhension d'un besoin chez un client après un échange avec les consultants Adsearch spécialisés en management de transition.**
2. En parallèle, **l'équipe recrutement** qui anime un vivier de managers de transition qualifiés et immédiatement disponibles, **identifie et sélectionne les profils les mieux adaptés au besoin, au contexte et à la culture d'entreprise.**
3. Ensuite, les consultants accompagnent les experts pendant toute la durée de leur mission, s'assurent en continu de la satisfaction du client, et de la bonne avancée de la mission confiée.

Quels sont les avantages d'une évolution en tant que manager de transition pour un cadre ?

Développer son réseau, enrichir son CV et découvrir de nouveaux environnements (entreprises, cultures, contextes d'intervention). Souvent, nos managers de transition sont motivés par le challenge et la valeur ajoutée qu'ils peuvent apporter à une entreprise dans un contexte de transformation. C'est aussi la capacité pour certains de **maîtriser leur carrière** et leur poste en décidant quelles missions accepter et quand.

CONTACT PRESSE

Carole Levasseur - Responsable Communication
carole.levasseur@adsearch.fr - 06 17 85 25 55